

KANDIDATUR

TIM SCHÜTZ

STV. LANDESVORSITZ FÜR PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Tim Schütz

Liebe JuLis,

eine gesellschaftlich und politisch bewegende Zeit liegt hinter uns. Eine ebenso prägende Zeit wird zudem vor uns liegen. Nun ist unser Grundgedanke des „Denken wir neu“ so wichtig wie selten zuvor, um aus Krisenzeiten Chancen für die Zukunft gestalten zu können.

Auffällig ist auch, dass die politische Wahrnehmung in den letzten Jahren sehr monothematisch ausgerichtet war: Stand 2015 bis zur Bundestagswahl vor allem die Flüchtlingspolitik im Fokus, wurde später hauptsächlich über Klimapolitik diskutiert. Nun gilt es jedoch, zahlreiche Themen politisch anzugreifen, um aus den krisengeprägten Monaten gestärkt hervorzugehen. Gerade wir Junge Liberale NRW haben dazu eine umfassende Beschlusslage, bestehend aus Visionen bis hin zu kleinen Nischen-Detailthemen. Diese gilt es nun offensiver in den Diskurs einzubringen und dabei Akzente in Hinblick auf die anstehenden Wahlkämpfe im Bund und in NRW zu setzen. Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit muss demnach so programmatisch, innovativ und zielgruppenerweiternd gestaltet werden wie noch nie. Zudem können wir nur gemeinsam stark sein und uns themenbezogen mit Verbänden zusammentun, um realpolitische Erfolge, wie die Einführung des Pflichtfachs Informatik, erzielen zu können.

Dazu habe ich mir vier Kernaufgaben für das kommende Jahr vorgenommen, mit denen ich die JuLis NRW gerne stärker medial positionieren würde:

I. Crossmedia im Fokus

Social Media ist ohne jede Frage ein riesiges Element für die politische Jugendarbeit. Aber um gezielt Kampagnen durchzuführen und einige Positionen offensiv auch aus der Bubble tragen zu können, benötigt es eine regelmäßig angewendete Crossmedia-Strategie. Mithilfe von Themenmonaten möchten wir Oberthemen definieren, welche im Fokus der politischen Kommunikation stehen soll. Im Anschluss sollen mit Pressemitteilungen, diversen Gastbeitrags-Angeboten, Videos, Podcast und

Wenn ihr Fragen zu meiner Kandidatur oder Person habt, könnt ihr euch gerne auf allen Kanälen bei mir melden!

Instagram:

Tim.schuetz97

Facebook: Tim Schütz

Handy:

+49 174 68 79 260

Email:

Tim.schuetz@julis-nrw.de

Aktionen gearbeitet werden, um Positionen optimal setzen zu können. Die Pressearbeit soll mit Abstand so programmatisch werden, wie noch nie.

II. **Marktanalyse und Kommunikations-Gipfel**

In Hinblick auf die Landtagswahl 2022 ist es wichtig zu wissen, wie junge Menschen in NRW über die Politik, die Landesregierung, drängende politische Fragen und die JuLis NRW denken. Gemeinsam mit einem Lehrstuhl für Politikwissenschaften oder Marketing möchte ich die JuLis NRW im Rahmen einer Master-Arbeit gerne wissenschaftlich analysieren, um detaillierte Schlüsse zu der Außenwahrnehmung von uns ziehen zu können.

Auf Basis dieser Ergebnisse soll im Anschluss ein landesweiter Kommunikations-Gipfel organisiert werden, bei dem alle Kreis- und Bezirkspresesprecherinnen und Pressesprecher zusammenkommen, um über die Lehrmöglichkeiten aus der Studie diskutieren zu können. So können wir zielgerechter Neumitglieder, potentielle Wähler oder Medien ansprechen.

III. **Vielfalt in der Öffentlichkeitsarbeit**

Bei dem nächsten Landeskongress wählen wir einen neuen Landesvorsitzenden. Daher beginnt eine neue Schwerpunktsetzung, ein neues Motto und eine Auftakt-Pressetour für den Landesverband. Ich möchte die ideale Strategie ausarbeiten, wie wir schon zwei Jahre vor der Landtagswahl einen ersten großen Aufschlag landen können.

Aber die JuLis NRW bestehen aus zahlreichen klugen Köpfen. Daher möchte ich Fachexpertinnen und Fachexperten z.B. durch Gastbeiträge einbinden, um so auch in vermeidlichen „Nischenthemen“ präsent zu sein. Z.B. können besonders gelungene Artikel aus dem Julimagazin umgeschrieben werden, um im Anschluss extern genutzt zu werden.

IV. **Social Media weiterentwickeln**

Natürlich wird Social Media auch weiterhin eine große Rolle einnehmen. Instagram soll hier weiterhin unser Kernmedium bleiben. Unsere Seite kann z.B. durch bessere Highlights übersichtlicher gestaltet werden. Zudem sollte Facebook nicht zu einer Reposting-Plattform von Instagram verkommen. Die Stärken von Facebook (z.B. längere Texte, spitzere Meinungen) müssen

genutzt werden. Daher sollen die Plattformen in Zukunft unterschiedlich bespielt werden.

Auch andere Plattformen können genutzt werden. So kann ich mir regelmäßige Live-Streams und Events bei YouTube und Twitch vorstellen. Zum Beispiel könnte man ganze Live-Sendungen mit verschiedenen Inhalten produzieren. (Eventuell ein Kommunalwahl-Review)

Hingegen steht eines für mich sehr klar: Wir machen uns als Junge Liberale unglaublich, wenn wir auf der einen Seite programmatisch klare Kante gegenüber China fordern und gleichzeitig Tik Tok nutzen. Ich spreche mich daher gegen die Nutzung von Tik Tok als Verband aus.

Über mich:

Mein Name ist Tim Schütz. Ich bin 23 Jahre alt und komme aus Essen. Dort arbeite ich im Bereich Politik & Kommunikation für einen großen Baukonzern. Zudem studiere ich Kommunikation und Marketing dual im Master. Hier lege ich einen besonderen Fokus auf die politische Kommunikation.

Seit 2019 darf ich die JuLis im Landesvorstand vertreten. Zuvor durfte ich u.a. als LAK-Leiter an der inhaltlichen Ausrichtung des Verbandes mitwirken und mit der Leitung des Julimagazins für beste Inhalte und Unterhaltung gleichermaßen sorgen.

Ich würde mich sehr freuen, auch weiterhin Verantwortung für unseren Verband tragen zu dürfen. Wendet Euch bei Fragen oder Anmerkungen gerne bei mir.

Ich hoffe Euch in Köln zu sehen!

Beste Grüße,

Euer Tim